

Regulamin Konkursu „Operacja Lato 2024 z Motogen.pl”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin konkursu „Operacja Lato 2024 z Motogen.pl” („**Konkurs**”) określa prawa i obowiązki uczestników Konkursu („**Regulamin**”).
2. Organizatorem konkursu jest INTER CARS MARKETING SERVICES sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Gdańskiej 15, Częstków Mazowiecki, 05-152 Czosnów, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000385181, posiadający nr NIP: 7010261527, REGON: 142619637 o kapitale zakładowym w wysokości 448.491.000,00 zł („**Organizator**”).
3. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook, Instagram, YouTube lub TikTok. Facebook oraz Instagram nie ponosi odpowiedzialności wobec uczestników Konkursu.
4. Konkurs prowadzony będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem portali społecznościowych Facebook, Instagram, YouTube i TikTok na stronach <https://www.facebook.com/motogenpl> oraz <https://www.instagram.com/motogen.pl/> oraz <https://www.youtube.com/> oraz <https://tiktok.com/>. Zasady działania w/w serwisów określa zamieszczony w nich regulamin.
5. Konkurs trwa od dnia 01 lipca 2024 r. do dnia 18 sierpnia 2024 r.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2015 r. poz.620, z późn. zm.).

§2 UCZESTNICY KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które posiadają zweryfikowane konto na portalu społecznościowym Facebook, Instagram, YouTube i/lub TikTok. Użytkownik portalu Facebook, Instagram, YouTube i/lub TikTok, który opublikuje zdjęcie/ film/ post publiczny z hashtagem #OperacjaLato i znacznikiem (wzmianką) profilu Motogen.pl, na zasadach określonych w §3 poniżej, staje się uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”).
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, jak również pracownicy podmiotów powiązanych z Organizatorem i spółką Inter Cars S.A. z siedzibą w Warszawie w rozumieniu ustawy z dnia 15 września 2000 r. - Kodeks spółek handlowych (tekst jedn. Dz. U. z 2013 r., poz. 1030, z późn. zm.), osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, inne osoby świadczące pracę dla ww. podmiotów na podstawie umów o charakterze cywilnoprawnym, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu z tymi osobami. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa wyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3 WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest opublikowanie – w portalu Facebook i/lub Instagram i/lub YouTube i/lub TikTok – zdjęcia lub filmu lub innego rodzaju postu opatrzonego aktywnymi hashtagem oraz znacznikiem (wzmianką) :
 - a) W opisie zdjęcia/postu powinien znaleźć się aktywny hashtag o treści #OperacjaLato .
 - b) W opisie zdjęcia/postu lub na zdjęciu w formie znacznika powinien znaleźć się aktywny znacznik (wzmianka) prowadzący do odpowiednich profili Motogen.pl:
 - znacznik @motogen.pl do fanpage Facebook <https://www.facebook.com/motogenpl> ,
 - znacznik @motogen.pl do profilu Instagram <https://www.instagram.com/motogen.pl> ,

- znacznik @MotogenYT do profilu YouTube <https://www.youtube.com/@MotogenYT>,
 - znacznik @motogenpl do profilu TikTok <https://www.tiktok.com/@motogenpl>.
2. Treść zdjęcia / filmu / postu musi zawierać motyw motocyklowy oraz musi być związana z tematem wakacji, lata i dobrej zabawy. Wulgarne publikacje zostaną odrzucone z konkursu. Uczestnik musi posiadać pełne prawa autorskie do publikowanej przez siebie treści konkursowej. W Konkursie biorą udział wyłącznie materiały zgodne z w/w wytycznymi, opublikowane od dnia 01 lipca 2024 r. godz. 00:01 do dnia 18 sierpnia 2024 r. godz. 23:59.
 3. Każdy Uczestnik może opublikować dowolną ilość zdjęć, filmów lub postów, ale Komisja wybierze tylko jedną publikację pochodzącą od jednego uczestnika.
 4. Umieszczenie przez Uczestnika zdjęcia / filmu / postu zawierającego hashtag #OperacjaLato i znacznik (wzmiankę) do profilu Motogen.pl jest jednoznaczne z:
 - c) akceptacją niniejszego Regulaminu i wyrażeniem chęci udziału w Konkursie,
 - d) wyrażeniem zgody na podawanie do publicznej wiadomości swojego imienia i nazwiska lub pseudonimu, którym posługuje się Uczestnik w ramach serwisu Facebook, w związku z udziałem w Konkursie,
 - e) nieodpłatnym udzieleniem na rzecz Organizatora niewyłącznej zgody (licencji) na korzystanie ze zdjęcia, filmu lub treści posta opublikowanych pod postem konkursowym na wszystkich polach eksploatacji istniejących w dacie publikacji zdjęcia, filmu, postu, w tym:
 - digitalizacja materiału utrwalonego techniką analogową;
 - wprowadzenie do pamięci komputera w celu przygotowania do rozpowszechniania;
 - wprowadzenie do pamięci serwera w celu udostępniania w serwisach sieciowych (uploading);
 - rozpowszechnianie, wyświetlenie, w miejscu i czasie wybranym, w tym publikowanie na stronach www, łącznie z innymi materiałami;
 - zwielokrotnianie egzemplarzy (w postaci materiałów reklamowych, ulotek).
 5. Licencja, o której mowa w ust. 3 lit. d) powyżej, upoważnia Organizatora do wykorzystywania zdjęcia przez okres 2 lat od daty jego publikacji bez ograniczeń terytorialnych.

§4 ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 31 września 2024 roku i zostanie opublikowane na stronach portalu Motogen.pl.
2. Wyboru zwycięzców Konkursu dokona komisja konkursowa składająca się z członków Redakcji Motogen.pl. Zwycięzcami Konkursu zostaje 30 Uczestników, których zdjęcia / filmy / posty zdaniem komisji konkursowej najlepiej przedstawiają motocyklowy klimat wakacyjny, posiadające największy walor kreatywności („Zwycięzcy” lub „Zwycięzca”).
3. O wygranej Zwycięzcy zostaną powiadomieni przez Organizatora mailowo na adres udostępniony na ich profilu na portalu Facebook / Instagram / Tiktok / YouTube lub w przypadku braku udostępnienia adresu e-mail danego Uczestnika na portalu Facebook / Instagram, poprzez przesłanie wiadomości na konto Uczestnika na portalu Facebook / Instagram / Tiktok / YouTube.

§5 NAGRODY

1. Nagrodami są:
 - a. Jeden kask motocyklowy Schuberth S3 w malowaniu Daytona Red (rozmiar dopasowany do preferencji zwycięzcy).
 - b. Jeden komplet opon Pirelli (rodzaj bieżnika i rozmiar opon dopasowany do preferencji zwycięzcy).
 - c. Pięć plecaków Motul wraz z zestawem chemii motocyklowej Motul.
 - d. Trzy komplety klocków hamulcowych TRW (dopasowane do preferencji zwycięzcy; z wyłączeniem modeli na indywidualne zamówienie poza standardową ofertą).
 - e. Trzy zestawy gadżetów EXIDE.

- f. Sesja zdjęciowa motocyklisty z jego motocyklem, wykonana przez fotografa Tomasza „Tomazi” Parzychowskiego.
 - g. Szesnaście koszulek Motogen.pl.
2. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany nagrody na jej ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody rzeczowe oraz prawo przeniesienia prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
3. Nagroda zostanie dostarczona Zwycięzcy na wskazany przez niego adres wysyłki.
4. Nagroda przepada na rzecz Organizatora, w przypadku niemożliwości jej przekazania z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w szczególności w razie:
 - a) braku wskazania przez Zwycięzcę w terminie 7 dni od dnia wysłania przez Organizatora informacji o wygranej kompletnych danych adresowych w celu doręczenia nagrody;
 - b) zwrotu Organizatorowi przesyłki pocztowej zawierającej nagrodę, z uwagi na jej niepodjęcie w terminie przez adresata.
5. Jeżeli z mocy prawa Organizator jest zobowiązany do poboru 10% zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu przyznanej Zwycięzcy nagrody, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna stanowiąca 11,11% wartości danej nagrody. Nagroda pieniężna nie będzie wypłacona Zwycięzcy.

§6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem: iod@intercars.eu.
2. Podanie danych jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie, a ich niepodanie uniemożliwi udział. Dane będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora) oraz ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora).
3. Dane będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu, cofnięcia zgody na otrzymywanie informacji marketingowych oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń.
4. Każdej osobie przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
5. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, a także sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych na potrzeby marketingu.

§7 REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu mogą być składane przez Uczestnika w formie mailowej, na adres poczty elektronicznej Organizatora – pjedrze6@intercars.eu, w trakcie Konkursu oraz przez okres 21 dni po jego zakończeniu. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja, oprócz wskazania jej przyczyny, powinna zawierać dopisek: Reklamacja – Konkurs „Operacja Lato 2024 z Motogen.pl”, imię i nazwisko Uczestnika oraz adres korespondencyjny.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 7 dni roboczych od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego mailem (na adres, z którego została wysłana reklamacja) w terminie 14 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania nagrody), którego działania w sposób rażąco

naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu lub regulaminu portali Facebook, Instagram, YouTube i TikTok.

2. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na portalu <http://motogen.pl/>.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się regulamin portalu Facebook / Instagram / TikTok i/lub YouTube, przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu.
5. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
6. Osobą kontaktową ze strony Organizatora jest: Piotr Jędrzejak, Motogen.pl (pjdrze6@intercars.eu).

Załącznik nr 1. Polityka prywatności

Jakie dane o uczestnikach konkursu są zbierane?

Dane zbierane podczas rejestracji. Aby wziąć udział w konkursie, należy podać podczas rejestracji formularza zgłoszeniowego swoje imię, nazwisko, adres mailowy.

W jaki sposób są wykorzystywane dane uczestników konkursu?

Dane zbierane podczas rejestracji będą wykorzystane wyłącznie do umożliwienia pracownikom i współpracownikom Organizatora kontaktu z osobami, które zostaną laureatami konkursu. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w konkursie. Dane zbierane w trakcie korespondencji pomiędzy osobami biorącymi udział w konkursie a przedstawicielami Organizatora będą wykorzystane wyłącznie w celu odpowiedzi na zapytania. W przypadku naruszenia Regulaminu konkursu, naruszenia prawa lub gdy będą wymagały tego przepisy prawa, Organizator może udostępnić dane uczestników organom wymiaru sprawiedliwości.

W jaki sposób Organizator będzie kontaktował się z uczestnikami konkursu?

Jeżeli dane zgłoszenie zostanie wybrane przez Organizatora konkursu do otrzymania jednej z nagród, uczestnik otrzyma maila z informacjami o szczegółach i formie dalszego kontaktu w sprawie przekazania nagrody.

W jaki sposób uczestnik konkursu może poinformować Organizatora o zmianie danych osobowych?

Informacje o zmianie danych osobowych można zgłosić drogą mailową na adres Organizatora konkursu. Adres jest widoczny w segmencie Kontakt.

Wykorzystanie ciasteczek („cookies”)

Strona konkursowa nie pobiera dodatkowych informacji „cookies” poza tymi, które służą identyfikacji przeglądarki użytkownika podczas korzystania ze strony.

W jaki sposób są zabezpieczane dane osobowe uczestników konkursu?

Komunikacja między komputerem osób składających swoje aplikacje w konkursie, a serwerem Organizatora jest zaszyfrowana w momencie przesyłania zgłoszenia. Dodatkowo bazy danych zabezpieczone są przed wglądem osób trzecich z zachowaniem adekwatnych środków ochrony danych osobowych.

Zmiany polityki prywatności

Organizator konkursu zastrzega sobie prawo zmiany powyższej polityki prywatności poprzez opublikowanie nowej polityki prywatności na stronie konkursu z zastrzeżeniem, że uczestników,

którzy zadeklarowali udział w konkursie przed datą udostępnienia zmiany polityki prywatności, wiążą postanowienia polityki prywatności obowiązującej w chwili zadeklarowania udziału w konkursie.

Firma zbierająca dane

Inter Cars Marketing Services Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Gdańskiej 15, Cząstków Mazowiecki, 05-152 Czosnów